



Strategic Directions 2006 – 2016
Orientations Stratégiques 2006 – 2016

Creating the Environment for Growth



Créer un environnement favorable à la croissance

This special insert has been designed for easy removal and reference.
Cet encart a été spécialement conçu pour être facile à retirer et facile à consulter.

Our mission

The mission of Scouting is to contribute to the education of young people, through a value system based on the Scout Promise and Law, to help build a better world where people are self-fulfilled as individuals and play a constructive role in society.



Principles

Scouting is based on three broad principles which represent its fundamental beliefs.



Duty to God: This is defined as “adherence to spiritual principles, loyalty to the religion that expresses them and acceptance of the duties resulting therefrom.”

Duty to Others: This is defined as “loyalty to one’s country in harmony with the promotion of local, national and international peace, understanding and cooperation,” and “participation in the development of society, with recognition and respect for the dignity of one’s fellow-being and for the integrity of the natural world.”

Duty to Self: This is defined as “responsibility for the development of oneself”. This is in harmony with the educational purpose of the Scout Movement whose aim is to assist young people in the full development of their potentials.

Practices and Methods

Scouting Practices and Methods are defined as a system of progressive self-education including:



- A Promise and Law
- Learning by doing
- Membership in small groups
- Progressive and stimulating programs
- Commitment to the values of doing one’s best, contributing to the community, respecting and caring for others, contributing as a family member
- Use of outdoor activities as a key learning resource.



Vision

To further our connection with Scouting members around the world, Scouts Canada’s Board of Governors has adopted the World Scout Vision as our own. Without a vision, there is no future. We feel that this Vision represents Canada’s hopes and plans as we celebrate 100 years of Scouting and move into the next century.

As Scouting enters its second century, it sees itself as:

- a credible, value-based, educational movement
- dynamic and innovative
- involving more and more young people, boys and girls, from broader segments of society
- attractive to adults, women and men, in all cultures
- making a real contribution to creating a better world.



Strategic Directions for Scouts Canada 2006 2016

Creating the Environment for Growth

Introduction

In 1907 when Scouting first started, Baden-Powell had a clear vision of the needs of youth and the role of Scouting. That vision, and the Movement it created, evolved and grew over the next 100 years. With 28 million members in over 150 countries, we are members of the largest youth Movement in the world.

*"It is a Movement, because it moves forward. As soon as it stops moving, it becomes an organization, and is no longer Scouting."
— B.-P.*

Scouting has moved forward and today it is a mix of old and new. Traditional skills and today's technology are working together to help young people around the world build a solid path to a better future.

In Canada, Scouting plays an important role in the development of young Canadians. Primarily we are an educational Movement with three core Principles: Duty to God, Duty to Others and Duty to Self. Contributing to the development of our country's youth and helping to make them better world citizens is a task with enormous responsibilities and enormous rewards.

When I was a young lad in Brandon Manitoba, I learned important lessons from Scouting. In Wolf Cubs we promised to Do Our Best, "We'll DOB, DOB, DOB". That is a promise that I try to keep every day. When it comes

**It is the
Section Scouter
that determines
the quality of
their program
and the number
of youth that
are reached
by those
programs.**

to the future of the Scouting Movement in Canada; when it comes to working to ensure that we reach as many youth as possible with our program; and when it comes to being the best role models we can for Canadian youth; are we doing our best? Are we ensuring that Scouting in Canada continues to meet the evolving needs of youth and parents?

Scouting is a volunteer led organization, supported by professional staff. That means that the volunteers must lead the way. As part of ensuring that we are doing our best, the Board of Governors undertook extensive consultation with Scouters across Canada and developed "Strategic Directions" to guide us in the years ahead. Thanks to Mike Caines, (Vice Chair, Strategic Planning on the Board of Governors), his working group and all those Scouters that took time to participate and share their ideas, concerns and suggestions,

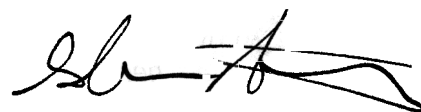
we now have a solid and workable basis upon which the CEO and the Commissioners can fill in the details of the Strategic Plan.

At the Annual General Meeting in November 2005, Mike Caines talked about "Good program, good leadership, and good image." In this document are seven key Directions for Scouts Canada. Developing a strategic plan is hard work. However it is just the beginning. Volunteers and staff must now work together to develop action plans at the council, area and group level. Those action plans will need to take into consideration the seven key Directions. Further, the action plans must be tailored to meet the priorities and needs of Scouting in their council, province, area and individual community.

Mike Scott, previous Chief Commissioner, often told us that "the Section Scouter is the most important person in Scouting". It is the Section Scouter that determines the quality of their program and the number of youth that are reached by those programs. Good program builds large membership.

I ask that we now build on Mike's foundation and also consider the role of the Council Commissioners, Area Commissioners and service teams. They play an important role in recruiting, training and supporting the Section Scouter. So if the Section Scouter determines the quality of the program and thus the membership, then Commissioners determine the number of really great Section Scouters we have across Canada.

My challenge to all the Commissioners across Canada: In the next year "Do Your Best" to recruit, train and support the Section Scouters needed to create or revitalize one group. X



Glenn Armstrong
Chief Commissioner, Scouts Canada

Strategic Directions for Scouts Canada 2006 – 2016

Creating the Environment for Growth



- 1. Remaining Relevant to Canadian Society –**
Ensure that programs remain affordable, relevant and attractive to increasing numbers of adults and youth.

Desired Results:

- 1.1 Affordable vibrant programs that support the Mission and are relevant to contemporary youth in both urban and rural areas.*
- 1.2 A halt in the precipitous decline in membership and eventual annual increases as the value of the Programs becomes more widely appreciated.*



- 2. Broadening Volunteer Support –**
Develop new approaches to attract and retain adult volunteers.

Desired Results:

- 2.1 More adults 20 - 35 years of age, from all cultural/religious communities, in section leadership/training roles who join and stay longer with Scouting.*
- 2.2 New/refreshed practices and procedures to energize and sustain the most important volunteers in Scouting – leaders working directly with youth.*



- 3. Strengthening Scouting's External Profile –**
Build a positive image of Scouting through communications, partnerships, community and corporate involvement.

Desired Results:

- 3.1 A clear and consistent "branding" and sustained "marketing" to reconnect with community and corporate leaders and to identify the value and need for Scouting to new members and to the general public.*
- 3.2 Qualitative and quantitative growth in partnerships between Scouting and community organizations on projects of mutual support.*



4. Involving Youth –

As a continuing integral part of Scouting's Mission, Principles, Practices and Method, optimize youth engagement in policy determination, management, promotion and program design and delivery at all levels as appropriate to their age and experience.

Desired Result:

4.1 Youth continue to develop as effective leaders and responsible citizens through program activities, active adult support and mentorship and progressive participation in Scouting's decision-making committees.



5. Enhancing Internal Communications –

Ensure an effective two-way flow of dialogue and information in support of internal operations.

Desired Results:

- 5.1 Strong leader, volunteer, member and staff agreement with the Mission, Principles, and Methods of Scouting and a feeling of connectedness to, pride in, and ownership of the organization based on an inclusive decision-making process.
- 5.2 Effective and timely use of all two-way communication means including broader use of electronic media, where cost-effective and appropriate.

6. Becoming More Culturally Diverse -

Encourage and welcome Canadians of diverse cultural and religious backgrounds to participate in and deliver programs.

Desired Results:

- 6.1 An adjusted National Policy framework that removes any barriers/hindrances to diversity at all levels.
- 6.2 Increased membership from cultural/religious communities where Scouting is not currently well-represented.
- 6.3 Strengthened partnerships between cultural/religious communities and Scouting.



7 Scouting - Canada's 21st Century Youth Organization

Structures, systems and management organizationally accountable to members, sensitive to changing needs of society, and capable of quick response.

Desired Results:

- 7.1 Democratic reform designed to enhance the capability of Councils and Areas to have input and influence on the decisions of the Board of Governors, and enhanced responsibility to implement policy decisions of the Board.
- 7.2 Achievement of financial security at all levels of the organization (a National Office and 20 Councils that operate consistently "in the black") so as to be able to fund activities to support the development of Scouting. X

Next Steps? See this issue's *Trail Mix* column for action plans, page 34.

Message from the Executive Commissioner and CEO

Scouts Canada's Strategic Directions

A portion of this issue of the *Leader Magazine* (pages 15 – 25) has been dedicated to providing all Scouters with a copy of the Strategic Directions that were approved by the Board of Governors at the Annual General Meeting (AGM) in November 2005. I would like to make a few observations about the Strategic Directions document.

1. It's not just a "national" document, it's YOUR document.

The leadership for the creation of the plan came from the Board of Governors, through the Vice-Chair of Strategic Planning, Mike Caines. Mike and his task force solicited and received over 200 responses from a request for feedback on the draft plan. Many Section Scouters and those operating close to the section level provided their observations and advice. The Strategic Directions are intended to provide a focus for our energy and resources at all levels of the Movement in Canada. As you read the document you will see that it is directed to action at the community level. So, consider this a "nation-wide" document. It involves each of us playing a role to ensure Scouting remains a vibrant part of communities into the second century of Scouting.

2. What's New?

As a long service Scouter who has been involved for a number of years, your reaction to the Strategic Directions could be "nothing new here." That is a reasonable reaction, given the results of the consultation process with Scouters across the country. Each of the seven Directions of the Strategic Plan has been an issue that has been discussed in section, group, area, and council levels for years. So what's new? There is a clear agreement across the country on the seven Directions. The Strategic Planning Task Group clearly listened to all stakeholders in creating the plan. It is not to be a plan that is driven "top-down". At the 2005 National AGM, Council Commissioners endorsed the plan and committed to action. The energy of volunteers and staff at all levels will be dedicated to achieving successful results. Finally, I believe the Strategic Directions are easily understood and will strike a chord with all Scouters. Now it's time for action.

3. How do the Strategic Directions Impact the Section Scouter?

The beauty of these Strategic Directions is that they are simple and easy to understand. With only seven Directions, we can feel confident that we can achieve them at every level of the Movement.

Strategic Direction #1. Remaining Relevant to Canadian Society – *Ensure that programs remain affordable, relevant and attractive to increasing numbers of adults and youth.* Obviously our number one Direction is tied towards membership growth and retention. This is where it is important for Scouters to understand that the program can be adjusted and enhanced at the local level to meet the needs of their own community. Use the books and resources provided by Scouts Canada as a framework from which to create your program. Consult with your youth members for ideas and to ensure the program meets their needs. Section Scouters are encouraged to reach out to all youth, making every effort to remove any barriers that may prevent some kids from joining in the adventure.

Strategic Direction #2. Broadening Volunteer Support – *Develop new approaches to attract and retain adult volunteers.* Recruiting leaders is easy when they see the fun and adventure Scouting offers. Once recruited, it is important to orient, train and support those leaders. Recognition is important also. Scouts Canada has an awesome Honours and Awards program – take time to think of whom you could nominate. By recognizing those thousands of volunteers who dedicate their time and energy achieving the Mission of Scouting, we acknowledge their importance.

Strategic Direction #3. Strengthening Scouting's External Profile – *Build a positive image of Scouting through communications, partnerships, community and corporate involvement.* How can you make sure the external profile of Scouting is enhanced? You probably already do it. Our involvement in public activities at the local level is one of the best ways to show people we are a vibrant Movement. Participating in parades, ceremonies, clean up projects, food drives, etc. all serve as a positive form of advertising for Scouting. The recent Year of the Veteran "Invitation to Remember" program was a fabulous opportunity to partner with others and increase our profile.

I have only touched on a few of the Strategic Directions that have been presented in this magazine. I invite you to consider your role in making sure that the Scouting Movement continues to grow well into our second century. Feel free to share your observations, successes and ideas with us.

Your council will have started to develop action plans in response to the Strategic Directions. Please make sure you take an active role in developing those plans and advising your Council Commissioner of your ideas and observations. The strength of any plan is the people who play a key role in implementation... in our case that is everyone.

Don't forget to visit our web site on a regular basis to see what's new and help us chart the course for the future. X



Yours in Scouting,
Rob Stewart

Notre Mission

Le scoutisme a pour mission – en partant de valeurs énoncées dans la promesse et la Loi scoutes – de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.



Principes

Le scoutisme se fonde sur trois principes généraux qui représentent ses croyances fondamentales :

Le devoir envers Dieu : Défini comme « le respect des principes spirituels, la fidélité envers la religion qui les préconise et l'acceptation des devoirs qui en découlent. »

Le devoir envers autrui : Défini comme « la fidélité envers sa patrie en harmonie avec la promotion de la paix, la compréhension et la coopération aux niveaux local, national et international » et « la participation au développement de la société ainsi que la reconnaissance et le respect de la dignité de ses semblables et de l'intégrité de la nature. »

Le devoir envers soi : Défini comme « la responsabilité de son propre épanouissement ». Ce principe est en harmonie avec le but éducatif du mouvement scout, soit d'aider les jeunes à développer pleinement leur potentiel.



Pratiques et Méthodes

Les pratiques et méthodes du scoutisme se définissent comme un système d'autoéducation incluant

- Une promesse et une loi;
- L'apprentissage par la pratique;
- L'adhésion à un petit groupe;
- Des programmes progressifs et stimulants;
- L'engagement envers les valeurs suivantes : faire de son mieux, donner son appui à la collectivité, respecter et aider les autres et contribuer au bien-être de sa famille;
- La pratique d'activités de plein air comme moyen d'apprentissage important.



Vision

Pour favoriser ses relations avec les membres du scoutisme à travers le monde, le Conseil des gouverneurs de Scouts Canada a décidé d'adopter la vision de l'organisation mondiale du scoutisme. Sans vision, il n'y a pas d'avenir. Nous croyons que cette vision exprime les espoirs et les projets du Canada alors que nous célébrons les 100 ans du scoutisme et entrons dans un nouveau siècle.

Alors que le scoutisme entre dans son deuxième siècle, il se perçoit comme un mouvement

- éducatif, crédible et s'appuyant sur des valeurs
- dynamique et innovateur
- favorisant de plus en plus la participation des jeunes garçons et filles, issus de milieux de plus en plus diversifiés
- attrayant pour les hommes et les femmes de toutes les cultures
- désireux d'apporter une contribution réelle à la création d'un monde meilleur.



Orientations stratégiques 2006 – 2016 de Scouts Canada

Créer un environnement favorable à la croissance

En 1907, lorsque le scoutisme a débuté, Baden-Powell avait une vision claire des besoins des jeunes et du rôle du scoutisme. Cette vision et le mouvement ainsi créé ont évolué et se sont grandement développés durant les 100 dernières années. Avec 28 millions de membres répartis dans plus de 150 pays, nous sommes membres du plus grand mouvement jeunesse au monde.

C'est un mouvement, car il va de l'avant. Aussitôt que le mouvement cesse, on fait fasse à une organisation et ce n'est plus du scoutisme.

– B.-P.

En effet, le scoutisme est allé de l'avant et aujourd'hui l'ancien et le nouveau se côtoient. Aux techniques traditionnelles s'est greffée la technologie moderne pour aider les jeunes du monde à tracer un chemin sûr vers un meilleur avenir.

Au Canada, le scoutisme joue un rôle important dans le développement des jeunes Canadiens et Canadiennes. Nous sommes essentiellement un mouvement éducatif basé sur trois principes fondamentaux : le devoir envers Dieu, le devoir envers autrui et le devoir envers soi. Contribuer au développement des jeunes de notre pays et les aider à devenir de meilleurs citoyens du monde sont des tâches englobant d'énormes responsabilités et de formidables récompenses.

Lorsque j'étais jeune garçon à Brandon, au Manitoba, j'ai appris au sein du scoutisme d'importantes leçons. Chez les louveteaux,

nous promettons de faire de notre mieux, « OUI! DE NOTRE MIEUX ». C'est une promesse que j'essaie de respecter tous les jours. Lorsqu'il s'agit de l'avenir du mouvement scout au Canada, lorsqu'il s'agit de travailler pour nous assurer de rejoindre le plus grand nombre possible de jeunes avec nos programmes et lorsqu'il s'agit d'être les meilleurs modèles possibles pour les jeunes Canadiens, faisons-nous de notre mieux? Veillons-nous toujours à ce que le scoutisme au Canada évolue autour des besoins des jeunes et des parents?

C'est l'animateur de section qui détermine la qualité de son programme et le nombre de jeunes qui sont rejoints par ce programme.

Le scoutisme est une organisation dirigée par des bénévoles qui sont appuyés par un personnel professionnel. Ce qui signifie que les bénévoles doivent montrer la voie. Afin de nous assurer de faire de notre mieux, le Conseil des gouverneurs a entrepris une vaste consultation auprès des animateurs à travers le Canada et a élaboré des orientations stratégiques pour nous guider dans les années à venir. Merci à Mike Caines, vice-président à la planification stratégique du Conseil des gouverneurs, à son groupe de travail et à tous ces animateurs qui ont pris le temps de participer et de partager leurs idées, leurs préoccupations et leurs suggestions. Grâce à eux, nous avons maintenant une base solide et réalisable sur laquelle le commissaire général et DG et les commissaires peuvent greffer les actions nécessaires pour réaliser le plan stratégique.

À l'assemblée générale annuelle de novembre 2005, Mike Caines a parlé « d'un bon programme, d'un bon leadership et d'une bonne image ». Dans ce document, vous trouverez sept orientations clés pour Scouts Canada. Élaborer un plan stratégique est un travail difficile, toutefois, ce n'est que le début. Les bénévoles et le personnel doivent travailler ensemble pour développer des plans d'action au niveau du conseil, du secteur et du groupe. Ces plans d'action devront prendre en considération les sept orientations clés. De plus, les plans d'action devront être personnalisés pour répondre aux priorités et aux besoins du scoutisme dans leur conseil, leur province, leur secteur et leur propre communauté.

Mike Scott, commissaire en chef sortant, disait souvent « L'animateur de section est la personne la plus importante au sein du scoutisme. » C'est l'animateur de section qui détermine la qualité de son programme et le nombre de jeunes qui sont rejoints par ce programme. Nous savons qu'un bon programme attire des effectifs plus importants.

Je demande maintenant que nous construisions sur le fondement de Mike et que nous prenions également en considération le rôle des commissaires de conseil, des commissaires de secteur et des équipes de service. Ces bénévoles jouent un rôle important dans le recrutement, la formation et le soutien des animateurs de section. En effet, si l'animateur de section détermine la qualité du programme et donc des effectifs, les commissaires pour leur part déterminent le nombre des animateurs de section vraiment remarquables qui oeuvrent à travers le Canada.

Le défi que je lance à tous les commissaires à travers le Canada pour l'année qui vient, « Faites de votre mieux » pour recruter, former et appuyer les animateurs de section dont nous avons besoin pour créer ou revitaliser un groupe. X



Glenn Armstrong
Commissaire en chef, Scouts Canada

Orientations Stratégiques 2006 – 2016

Créer un environnement favorable à la croissance



- 1 Demeurer pertinent pour la société canadienne –**
S'assurer que les programmes demeurent abordables et attrayants afin d'accroître le nombre d'adultes et de jeunes.

Résultats souhaités :

- 1.1 Des programmes abordables qui soutiennent la mission et qui sont pertinents pour les jeunes contemporains des zones urbaines et rurales.
- 1.2 L'arrêt dans le déclin abrupt des adhésions pour en arriver à une augmentation annuelle des effectifs, la qualité de nos programmes devenant plus largement appréciée.



- 2. Élargir le soutien aux bénévoles –** Élaborer de nouvelles approches pour attirer et retenir les bénévoles adultes.

Résultats souhaités :

- 2.1 Un plus grand nombre de jeunes adultes (20 à 35 ans) issus de toutes les communautés culturelles/religieuses dans des rôles d'animateurs de section et de formation qui adhèrent à l'organisation et y demeurent.
- 2.2 Des pratiques et des procédures nouvelles/renouvelées pour maximaliser le soutien aux bénévoles les plus importants de l'organisation – les animateurs travaillant directement avec les jeunes.



- 3. Soigner l'image du scoutisme –** Présenter une image positive du scoutisme par l'entremise des communications, des partenariats et d'un engagement communautaire et entrepreneurial.

Résultats souhaités :

- 3.1 Une « marque » distinctive et cohérente ainsi qu'un « marketing » soutenu pour identifier les mérites et la nécessité du scoutisme auprès des nouveaux membres et du grand public.
- 3.2 Une croissance qualitative et quantitative des partenariats entre le scoutisme et les organismes communautaires dans des projets de soutien mutuel.



4. Faire participer les jeunes – Puisque la participation des jeunes est une composante intrinsèque de la mission, des principes, pratiques et méthodes du scoutisme, maximiser cette participation des jeunes, selon leur âge et leur expérience, à la détermination de la politique, à la gestion, la conception et l'animation du programme à tous les niveaux.

Résultats souhaités :

- 4.1 *Les jeunes continuent de progresser pour devenir des animateurs efficaces et des citoyens responsables grâce aux activités de programme, au soutien actif des adultes et au mentorat, et grâce également à une participation progressive au sein des comités décisionnels du scoutisme.*



5. Améliorer les communications internes – S'assurer d'un dialogue véritable et d'une circulation bilatérale de l'information pour l'amélioration des opérations internes.

Résultats souhaités :

- 5.1 *Une acceptation profonde de la mission, des principes, pratiques et méthodes du scoutisme par les animateurs, les bénévoles, les membres et le personnel ainsi qu'un sentiment de connexité, de fierté et d'appartenance envers l'organisation, basé sur un processus inclusif de prise de décision.*
- 5.2 *L'utilisation efficace et propice d'outils bilatéraux de communication incluant un recours plus grand au contenu électronique, lorsque cela est rentable et approprié.*

6. Devenir culturellement plus diversifié – Accueillir les Canadiens d'origine culturelle et religieuse diverse et les encourager à participer et à animer nos programmes.

Résultats souhaités :

- 6.1 *Un cadre adapté de la politique nationale qui élimine toutes barrières ou tous obstacles à la diversité à tous les niveaux.*
- 6.2 *L'accroissement des adhésions dans les communautés culturelles/religieuses où le scoutisme est pour le moment peu présent.*
- 6.3 *Des partenariats renforcés entre les communautés culturelles/religieuses et le scoutisme.*



7. L'organisation scout canadienne du 21^e siècle – Des structures, des systèmes et une gestion de l'organisation responsables devant les membres, sensibles aux besoins changeants de la société et capables d'une réponse rapide.

Résultats souhaités :

- 7.1 *Une réforme démocratique conçue pour améliorer la capacité des conseils et des secteurs à apporter leur contribution et à exercer une influence sur les décisions du Conseil des gouverneurs ainsi qu'une responsabilité accrue dans l'exécution des décisions du Conseil en ce qui a trait à la politique.*
- 7.2 *L'atteinte de la sécurité financière à tous les niveaux de l'organisation (un Bureau national et 20 conseils qui fonctionnent constamment « de façon rentable ») de manière à être capable de financer des activités en appui au développement du scoutisme. X*

Les prochaines étapes? Pour les plans d'action venez voir la colonne « Trail Mix », p.34.

Message du Commissaire général et directeur général

Orientations stratégiques de Scouts Canada

Une partie de ce numéro du *Leader Magazine* (pages 15-25) a été réservée pour présenter aux animateurs un exemplaire des *Orientations stratégiques* approuvées par le Conseil des gouverneurs à l'assemblée générale annuelle (AGA) de novembre 2005. J'aimerais d'ailleurs partager avec vous quelques réflexions sur ce document.

1. Ce document n'est pas un simple document « national », c'est VOTRE document.

Le leadership à l'origine de l'élaboration de ce plan provient du Conseil des gouverneurs, par l'entremise de son vice-président à la planification stratégique, Mike Caines. Mike et son groupe de travail ont sollicité des commentaires pour l'ébauche de ce plan et ont reçu plus de 200 réponses. Plusieurs animateurs de section et personnes travaillant au niveau de la section ont partagé leurs idées et leurs conseils. Les orientations stratégiques visent à fournir un objectif pour notre énergie et nos ressources à tous les niveaux du mouvement au Canada. En parcourant ce document, vous constaterez qu'il est orienté vers l'action au niveau de la communauté. Ce document doit donc être perçu comme un document s'adressant à tout le pays. Il concerne chacun d'entre nous dans le rôle que nous jouons afin d'assurer que le scoutisme demeure une composante dynamique des communautés dans ce deuxième siècle de scoutisme.

2. Quoi de neuf?

À titre d'animateur expérimenté ayant oeuvré durant un certain nombre d'années, vous trouvez peut-être qu'il y a là « rien de nouveau ». C'est une réaction honnête, considérant les résultats du processus de consultation des animateurs à travers le pays. Chacune des sept orientations du plan stratégique est un enjeu qui a été discuté au niveau des sections, des groupes, des secteurs et des conseils durant plusieurs années. Alors, quoi de neuf? Il y a un consensus clair à travers le pays au sujet de ces sept orientations. Le groupe de travail de la planification stratégique a honnêtement écouté toutes les parties prenantes pour l'élaboration de ce plan, et ce n'est pas un plan qui va du « haut vers le bas ». À l'AGA nationale de 2005, les commissaires de conseil ont approuvé le plan et se sont engagés à l'action. L'énergie des bénévoles et du personnel à tous les niveaux sera consacrée à obtenir des résultats couronnés de succès. Finalement, je crois que les orientations stratégiques sont faciles à comprendre et rallieront tous les animateurs. Maintenant, il faut passer à l'action.

3. Comment les orientations stratégiques influenceront-elles les animateurs de section?

Ce qui est remarquable de ces orientations stratégiques est qu'elles sont simples et faciles à comprendre. En effet, puisqu'il n'y a que sept orientations, nous pouvons avoir bon espoir que nous pourrions répondre à ces orientations à chaque niveau du mouvement.

Orientation stratégique n° 1. Demeurer pertinent pour la société canadienne – *S'assurer que les programmes demeurent abordables et attirants afin d'accroître le nombre d'adultes et de jeunes.* Incontestablement, notre première orientation est liée à la

croissance des effectifs et à la rétention. Il est important pour les animateurs de comprendre que le programme peut être ajusté et amélioré au niveau local pour répondre aux besoins de leur propre communauté. Utilisez les livres et le matériel ressource offerts par Scouts Canada comme cadre pour créer votre propre programme. Consultez vos jeunes membres pour des idées et pour vous assurer que le programme répond à leurs besoins. Nous encourageons les animateurs de section à approcher tous les jeunes et à entreprendre tous les efforts possibles pour abattre les barrières qui pourraient empêcher certains jeunes de se joindre à l'aventure.

Orientation stratégique n° 2. Élargir le soutien aux bénévoles – *Élaborer de nouvelles approches pour attirer et retenir les bénévoles adultes.* Recruter des animateurs est facile lorsque ces derniers peuvent voir le plaisir et l'aventure offerts par le scoutisme. Par ailleurs, il est important d'orienter, de former et d'aider ces animateurs une fois qu'ils ont été recrutés. La reconnaissance est également importante. Scouts Canada a un impressionnant programme d'honneurs et récompenses – prenez le temps de penser aux personnes que vous pourriez recommander. En reconnaissant ces milliers de bénévoles qui consacrent leur temps et leur énergie à réaliser la mission du scoutisme, nous confirmons leur importance.

Orientation stratégique n° 3. Soigner l'image du scoutisme – *Présenter une image positive du scoutisme par l'entremise des communications, des partenariats et d'un engagement communautaire et entrepreneurial.* Comment peut-on s'assurer que l'image publique du scoutisme est améliorée? Vous le faites probablement déjà. Notre engagement dans des activités publiques au niveau local est une des meilleures façons de montrer à la population que nous sommes un mouvement plein de vitalité. La participation à des défilés, des cérémonies, des projets de nettoyage, des collectes de denrées, etc. est une forme positive de publicité pour le scoutisme. Le récent programme « Une invitation à se souvenir » dans le cadre de l'*Année de l'ancien combattant* a été une occasion formidable de travailler en partenariat et d'améliorer notre image.

J'ai touché seulement à certaines orientations stratégiques présentées dans ce magazine. Je vous invite à considérer votre rôle en vous assurant que le mouvement scout continue de croître tout au long de ce deuxième siècle d'existence. N'hésitez pas à partager vos observations, vos succès et vos idées avec nous.

Votre conseil aura commencé à développer un plan d'action en réponse aux orientations stratégiques. Assurez-vous de participer activement à l'élaboration de ces plans et de partager vos idées et observations avec votre commissaire de conseil. La force de tout plan réside dans les personnes qui jouent un rôle clé dans la réalisation... dans notre cas, c'est tous et chacun.

N'oubliez pas de visiter notre site Web régulièrement pour connaître les nouveautés et pour nous aider à planifier l'avenir. X



Salutations scouti
Rob Stewart